

Herzlich Willkommen!



Techniksupport:

030 390634660

oder über die
Chat-Beratung auf der
Projekt-Plattform

Medienpädagogische Ansätze für die Elternarbeit

Lara Schindler, Institut für Bildung, Erziehung und Betreuung in der Kindheit | Rheinland-Pfalz (IBEB)

Servicestelle Fachkräfteoffensive:

Moderation: Susanne Bittner

Technische Betreuung: Tamara Breuer

Die **gemeinsame Herausforderung**,
Kinder in der digitalen Welt gut zu begleiten,
ist **eine Chance**,
die Bildungspartnerschaft mit Eltern zu intensivieren,
Eltern zu gewinnen, den Weg zur digitalen Kita mitzugestalten,
und den Bildungsort Familie zu stärken.

(Reichert-Garschhammer, 2020, S. 46)

Begriffsbestimmungen



analog

Medien

digital

(digitaler)
Medienumgang

Wissen um den
Einsatz (digitaler)
Medien

(digitale)
Medienkompetenz
(vgl. Schorb, 2017, S. 254)

Sicherer und kritischer
Einsatz von digitalen
Medien, uvm.

Digitale Kompetenzen
(vgl. Didacta Verband, 2018, S. 54; vgl. KMK, 2016, S. 16ff)

Technologie- bzw.
digitalbezogene
Fähigkeiten

Schutz vor Risiken
(digitaler) Medien

Wecken von
Interesse und
deren Wirkung

(digitale)
Medienpädagogik
(vgl. Hoffmann, 2020, S. 43f)

Medienbildung

Warum müssen Eltern einbezogen werden?



- Zusammenarbeit mit Eltern als fester Bestandteil der Bildungs- und Erziehungspläne/ -empfehlungen der Länder
- Gemeinsames Ziel der bestmöglichen Entwicklung der Kinder auch in Bezug auf digitale Belange
- Familien als erster Ort der Medienerfahrung

Medienpädagogische Themen und Inhalte für Eltern



Sie sind gefragt:

Welche Themen sollten aus Ihrer Sicht mit und für Eltern aufbereitet werden?

Medienpädagogische Themen und Inhalte für Eltern



- Bedeutung digitaler Medien für Kinder
 - Grundlage für die Teilhabe am (zukünftigen) gesellschaftlichen Leben
 - Prävention
- Kontextgemäße Nutzung von Tools
 - Welches Medium kann/ darf wozu eingesetzt werden? Wo bestehen Grenzen oder gar Gefahren?
- Datenschutz
- Medienkonzept
- Bedeutung von Regeln in der Kita und Zuhause
- Begleitende Medienerfahrungen
 - Eltern als aktive Begleiter bei der Mediennutzung der Kinder
- Auswirkungen auf die kindliche Entwicklung

Medienpädagogische Ansätze für die Elternarbeit



Sie sind gefragt:

*Wie arbeiten Sie in Ihrer Einrichtung
mit Eltern in Bezug auf Digitalisierung und/oder
(digitale) Medienpädagogik zusammen?*

Medienpädagogische Ansätze für die Elternarbeit



- Verwendung digitaler Tools
→ Kommunikation und Elternarbeit
- Themenbezogene Elternabende (und Elternabendreihen)
- Projektarbeit mit Eltern, Eltern-Kind-Aktionen
- Hospitationen
- Begründete Regeln in der Kita, die bei Aufnahme erklärt werden
(Theorie über gängige Praxis vermitteln)
- Transparenz der eigenen Arbeit
- Einschlägige Internetseiten und Newsletter als Informationsquelle
(z. B. [klicksafe.de](https://www.klicksafe.de), [saferinternet.at](https://www.saferinternet.at), [schau-hin.info](https://www.schau-hin.info))

Medienpädagogische Ansätze für die Elternarbeit



Drei Säulen für eine wirksame Kooperation mit Eltern (Reichert Garschhammer, 2020, S.47)
(basierend auf dem evidenzbasierten family involvement-Ansatz (z. B. Fantuzzo et al., 2000; Lorenz et al., 2015;))

Eltern informieren,
warum und wie digitale
Medien in der Kita
genutzt werden
(z.B. in Form von
Elternabenden,
Newslettern,
sprechenden Wänden)

**Eltern in
Kitaaktivitäten
einbeziehen,** indem
ihre Expertise, Fragen
und Anregungen zum
Einsatz digitaler
Medien aufgegriffen
und eingebunden
werden

Eltern anregen, auch
zu Hause digitale
Medien mit ihrem Kind
kreativ und risikofrei zu
nutzen (z.B. App-
Ausprobier-Stationen
für Familien in der Kita,
an denen sie auch
Tipps für zu Hause
erhalten)

Voraussetzungen für medien- pädagogischen Ansätze mit Eltern



- Offene und wertschätzende Haltung der pädagogischen Fachkräfte (vgl. Lienau & van Roessel, 2019, S. 52; vgl. Bastian et al., 2018, S. 22)
- Raum für Bedenken und Sorgen der Eltern
- Kooperations- und Kommunikationsbedarfe sind an den Bedarfen der Eltern ausgerichtet
 - Mehr als Standardformate (Elternabende, Tür- und Angelgespräche) (vgl. Lienau & van Roessel, 2019, S. 52)
- Informationen auch auf wissenschaftlicher Basis
- Klares Medienkonzept (vgl. Bastian et al., 2018, S. 22)
- Medienbezogene bzw. digitale Kompetenz der pädagogischen Fachkräfte (vgl. Reichert-Garschhammer, 2019; ebd., 2020, S. 48)

Voraussetzungen für medien- pädagogischen Ansätze mit Eltern



Ein **klares Medienkonzept** zur Systematisierung des Medieneinsatzes in der Einrichtung in Bezug auf

- pädagogische,
- organisatorische,
- technische und
- rechtliche Belange

bezogen auf alle Handlungsfelder. (vgl. Reichert-Garschhammer & Lehmann, 2019)

Voraussetzungen für medien- pädagogischen Ansätze mit Eltern



Medienbezogene bzw. digitale Kompetenzen pädagogischer Fachkräfte als Grundlage für jegliche praktische und theoretische Handlungen in Bezug auf digitale Medien in der Kita.

Wichtig für

- das Team,
- die Kinder,
- die Eltern und
- den Träger.

These I:

Die meisten Eltern sind kompetent
im Umgang mit digitalen Medien.

These II:

Medienpädagogische Ansätze für Eltern bringen ausschließlich Vorteile mit sich.

These III:

Pädagogische Fachkräfte müssen zunächst kompetent und sicher mit digitalen Medien agieren können, bevor medienpädagogische Ansätze mit Eltern und Kindern angewendet werden.

These IV:

Digitale Medien gehören ebenso in die Kita wie analoge.

- Bastian, J., Aufenanger, S. & Daumann, H.-U. (2018). KiTab.rlp – Medienbildung mit Tablets in der Kita. merz, 62 (2), 21-27.
- Didacta Verband e. V. (Hrsg.) (2018a). *Der Einsatz neuer Technologien in der frühen Bildung. Herausforderungen und Perspektiven*. Bildung braucht digitale Kompetenz Band 1. Darmstadt: Didacta Verband e. V..
- Fantuzzo, J., Tighe, E. & Childs, S. (2000). Family Involvement Questionnaire: A Multivariate Assessment of Family Participation in Early Childhood Education. *Journal of Educational Psychology*, 92 (2), 367-376.
- Hoffmann, B. (2020). Medienpädagogik und Soziale Arbeit – kongruent, komplementär oder konträr im Umgang mit Digitalisierung und Mediatisierung. In N. Kutscher, T. Ley, U. Seelmeyer, F. Siller, A. Tillmann & I. Zorn (Hrsg.), *Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung* (S. 42-56). Weinheim, Basel: Beltz Juventa.
- Lienau, T. & van Roessel, L. (2019). Grünbuch. Förderliche und hinderliche Faktoren für eine gelingende Medienerziehung in frühkindlichen Bildungseinrichtungen unter Einbeziehung der Eltern und Familien. Zwischenbericht des Forschungs- und Praxisprojekts Medienerziehung im Dialog von Kita und Familie. Gefördert durch die Stiftung Digitale Chancen & Stiftung Ravensburger Verlag. Berlin. URL: <https://medieninderkita.de/publikationen.cfm>
- Lorenz, S. & Winterhalter-Salvatore, D. (2015). Ein umfassendes Konzept von gelebter Bildungspartnerschaft zwischen Eltern, Kindertageseinrichtung und Schule. In E. Reichert-Garschhammer, C. Kieferle, M. Wertfein & F. Becker- Stoll, *Inklusion und Partizipation – zwischen Anspruch und Wirklichkeit* (S. 166-180). Göttingen: Vandenhoeck&Rupprecht.
- Reichert-Garschhammer, E. (2019). Medienbezogene Kompetenzen des pädagogischen Personals in Kitas. Vorlage für die Didacta 2019 in Stuttgart (Veröffentlichung in Reichert-Garschhammer, 2020).
- Reichert-Garschhammer, E. (2020). *Nutzung digitaler Medien für die pädagogische Arbeit in der Kindertagesbetreuung. Expertise des IFP im Auftrag des BMFSFJ*. München: IFP. Abgerufen von https://www.fruehe-chancen.de/fileadmin/min/PDF/Fruehe_Chancen/Endfassung_Kurzexpertise_IFP_Digitalisierung_Kindertagesbetreuung.pdf [Datum des Zugriffs: 02.03.2021].
- Reichert-Garschhammer, E. & Lehmann J. (2019). Medienkonzepte an bayerischen Kindertageseinrichtungen. Orientierungsrahmen. München: IFP-Staatsinstitut für Frühpädagogik (unveröffentlichte Erprobungsversion für den Modellversuch).
- Sekretariat der Kultusministerkonferenz (Hrsg.) (2016). *Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz*. Berlin: KMK. Abgerufen von https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit>Weiterbildung.pdf [Datum des Zugriffs: 02.03.2021].
- Schorb, B. (2017). Medienkompetenz. In B. Schorb, A. Hartung-Griemberg & C. Dallmann (Hrsg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik* (6. Aufl.) (S. 254-261). München: kopaed.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Abschluss



Wir sehen uns auf der Projekt-Plattform Fachkräfteoffensive!

Nächste Online-Seminare:

„Sensibilisierung für den Umgang mit digitalen Medien
im Team“ (17. September 2021)

„Organisationentwicklung in der Kita- eine
Bestandsaufnahme“ (29. Oktober 2021)

**Besuchen Sie auch gerne die Projekt-Pinnwand
und schauen Sie bei den Konsultationsangeboten
vorbei!**