

Les médias numériques dans la petite enfance

Un guide pédagogique sur l'utilisation des médias pour les familles avec enfants de 2 à 6 ans



Anna Libiseller, Karoline Rettenbacher, Lars Eichen

Les médias numériques (par exemple l'ordinateur portable, la tablette, le smartphone, la télévision) font désormais partie intégrante de notre quotidien. De nombreux enfants ont leur premier contact avec les médias numériques à un très jeune âge^{1,2,3}. Cela présente à la fois des opportunités et des risques. Il est donc nécessaire que les enfants apprennent à utiliser dès le départ les médias numériques de manière maîtrisée et en toute sécurité. Toutes les personnes de référence de l'enfant sont ses principaux modèles^{4,5}.

Cette responsabilité expose souvent les familles à des défis majeurs⁶. Le guide est destiné à vous donner quelques indications sur la façon de relever ces défis d'un point de vue pédagogique :

Que faut-il considérer lors de l'utilisation de médias numériques avec des enfants ?

- Utilisez les médias numériques avec votre enfant.
 - o De cette façon, vous pouvez porter votre attention sur la réaction de l'enfant (que ce soit par exemple de la peur ou de la joie).
 - o Vous pouvez discuter immédiatement avec l'enfant des contenus ou des actions qui l'intéressent, le bouleversent ou le déstabilisent^{7,8}.
 - o Pour les jeunes enfants, il est parfois difficile de transposer ce qu'ils voient dans leur propre monde réel ou même de distinguer ce qu'ils voient de ce monde réel. Ici, les enfants ont besoin du soutien de leurs référents, par exemple en reconstituant les actions ou les contenus qu'ils ont vus et en les modifiant selon leurs propres souhaits. Les actions et les contenus intéressants et instructifs peuvent être visualisés plusieurs fois^{9,10,11}. Cela permet aux enfants de saisir les détails.
Si le contenu ou l'action donne par exemple des informations sur un éléphant, vous pourriez alors construire ou peindre avec l'enfant un environnement idéal avec de petits animaux en tissu et en bois, des matériaux naturels et des bouts de bois.
- Les actions ou les contenus adaptés aux enfants de cet âge doivent être non violents, peu bruyants et l'univers visuel ne doit pas être trop agressif.
- Idéalement, les contenus ou les actions sont issus du quotidien de l'enfant (objets connus, personnages, histoires, etc.)¹⁰.
- Cela permet de le connecter plus facilement à son propre monde. Inversement, vous pouvez également intégrer activement les histoires, par exemple dans des jeux de rôle communs^{12,13}.
- Les personnages que l'on voit sur les médias numériques doivent être appréciés de l'enfant¹⁴.

Quand faut-il éviter les médias numériques ?

- Les médias ne sont pas là pour distraire ou jouer le rôle de baby-sitter et ne doivent être utilisés qu'en présence d'adultes. Si l'enfant utilise tout de même des médias numériques seul pendant une courte période, cette durée ne doit pas dépasser dix minutes. Dans ce cas, il convient de procéder à des réglages de protection des enfants, en particulier pour les appareils connectés à Internet, afin que seuls des contenus ou des actions adaptés aux enfants soient disponibles^{15,16}. Les supports audio pour écouter des histoires ou de la musique (par exemple la Toniebox) peuvent être utilisés par les enfants seuls pendant une durée limitée. Cependant, les référents doivent connaître le contenu de l'histoire.
- Les médias numériques ne doivent pas être utilisés dans les situations suivantes :
 - o lors des repas en famille
 - o lors de jeux en famille
 - o lors du changement de couches ou d'autres activités de soins
 - o lorsque l'on discute avec l'enfant
- L'utilisation fréquente des médias peut influencer la durée et la qualité du sommeil, voilà pourquoi il est donc conseillé :
 - o de ne pas utiliser d'écran le soir^{17,18,19}. En revanche, il est tout à fait possible d'utiliser des supports audio pour écouter des histoires ou de la musique²⁰.
 - o de ne pas placer de médias numériques avec écrans (smartphone, tablette, ordinateur portable, télévision) dans la chambre de l'enfant^{17,18,21}.
 - o de n'utiliser les médias numériques que pendant une courte période, pas plus d'une heure par jour au total^{22,23,24}.

Bibliographie

- 1 Livingstone, S., Marsh, J., Plowman, L., Ottovordemgentschenfelde, S., & Fletcher-Watson, B. (2014). *Young children (0-8) and digital technology: a qualitative exploratory study- national report- UK*. European Commission, Luxemburg: Joint Research Center. Verfügbar unter: http://eprints.lse.ac.uk/60799/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_lib-file_shared_repository_Content_Livingstone%2C%20S_Young%20children%200-8_Livingstone_Young%20children%200-8_2015.pdf
- 2 Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2014). *miniKIM. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2-5-Jähriger*. Verfügbar unter: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2014/Studie/miniKIM_Studie_2014.pdf
- 3 Ofcom (2021). *Children and parents: Media use and attitudes report 2020/21*. Verfügbar unter: https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0025/217825/children-and-parents-media-use-and-attitudes-report-2020-21.pdf
- 4 Eutsler, L. (2018). Parents' mobile technology adoption influences on elementary children's use. *The International Journal of Information and Learning Technology*, 35(1), 29-42. doi:10.1108/IJILT-05-2017-0035
- 5 Nevski, E., & Siibak, A. (2016). The role of parents and parental mediation on 0–3-year olds' digital play with smart devices: Estonian parents' attitudes and practices. *Early Years*, 36(3), 227-241. doi:10.1080/09575146.2016.1161601
- 6 Hänggi, Y. (2013). Der Beitrag der Elternbildung zur Stärkung schulischer Kompetenzen. In M. Stamm & D. Edelmann (Hrsg.), *Handbuch frühkindliche Bildungsforschung* (S. 373-390). Wiesbaden: Springer VS.
- 7 Fiedler, A. E., Zack, E., & Barr, R. (2010). Televisions Viewing Patterns in 6- to 18 Months-Olds: The Role of Caregiver – Infant Interactional Quality. *Infancy*, 15(2), 176-196. doi:10.1111/j.1532-7078.2009.00013.x
- 8 Friedmann, A. (2016). Three-Year-Old Photographers: Educational and Parental Mediation as a Basis for Visual Literacy via Digital Photography in Early Childhood. *Journal of Media Literacy Education*, 8(1), 15-31. Verfügbar unter: <https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1218&context=jmle>
- 9 Lerner, C., & Barr, R. (2014). Screen Sense: Setting the Record Straight. Research-Based Guidelines for Screen Use for Children Under 3 Years Old. *ZERO TO THREE*, 34(4), 1-10. Verfügbar unter: https://nyssep.org/application/files/4015/0005/1044/Screen_Sense_-_White_Paper.pdf
- 10 Linebarger, D. L., & Vaala, S. (2010). Screen media and language development in infants and toddlers: An ecological perspective. *Developmental Review*, 30(2), 176-202. doi:10.1016/j.dr.2010.03.0061
- 11 Walter-Laager, C., Moschner, B., Brandenberg, K., Tinguely, L., Schwarz, J., & Pfiffner, M. (2014). *Kleinkinder erkunden die moderne Welt. Welche Rolle spielen digitale Medien respektive Druckmedien für den Wortschatzerwerb sowie das frühkindliche Interesse?* (Schlussbericht) Verfügbar unter: https://www.unifr.ch/zeff/de/assets/public/files/forschung/2014_07_07_Schlussbericht_final
- 12 Lauricella, A. R., Pempek, T., Barr, R., Calvert, S. L. (2010). Contingent computer interactions for young children's object retrieval success. In: *Journal of Applied Developmental Psychology*. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.japdev.2010.06.002>
- 13 Zack, E., & Barr R. (2016). The Role of Interactional Quality in Learning from Touch Screens during Infancy: Context Matters. *Frontiers in Psychology*, 7. doi: 10.3389/fpsyg.2016.01264
- 14 Lauricella, A. R., Gola, A. H., & Calvert, S. L. (2011). Toddlers' Learning from Socially Meaningful Video Characters. *Media Psychology*, 14(2), 216-232. doi:10.1080/15213269.2011.573465
- 15 Elias, N., & Sulkin, I. (2017). YouTube viewers in diapers: An exploration of factors associated with amount of toddlers' online viewing. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 11(3). doi:10.5817/CP2017-3-2
- 16 Eichen, L., Hackl-Wimmer, S., Eglmaier, M.T.W., Lackner, H.K., Paechter, M., Rettenbacher, K., Rominger C., & Walter-Laager, C. (unveröffentlicht). *Endbericht. KiddiW (Digitalisierte Kindheit)*. unveröffentlichter Endbericht.
- 17 Beyens, I., & Nathason, A. I. (2019). Electronic Media Use and Sleep Among Preschoolers: Evidence for Time-Shifted and Less Consolidated Sleep. *Health Communication*, 34(5), 537-544. doi:10.1080/10410236.2017.1422102
- 18 Brockmann, P. E., Diaz, B., Damiani, F., Villarroel, L., Núñez, F., & Bruni, O. (2016). Impact of television on the quality of sleep in preschool children. *Sleep Medicine*, 20, 140-144. doi:10.1016/j.sleep.2015.06.005
- 19 Brambilla, P., Guissani, M., Pasinato, A., Venturelli, L., Privitera, F., Miraglia del Guidice, E., Sollai, S., Picca, M., Di Mauro, G., Bruni, O., Chiappini, E., & "Ci piace sognare" Study Group (2017). Sleep habits and pattern in 1-14 years old children and relationship with video devices use and evening and night child activities. *Italian Journal of Pediatrics*, 43(7), 1-11. doi:10.1186/s13052-016-0324-x
- 20 Eichen, L., Hackl-Wimmer, S., Eglmaier, M.T.W., Lackner, H.K., Paechter, M., Rettenbacher, K., Rominger C., & Walter-Laager, C. (unveröffentlicht). *Endbericht. KiddiW (Digitalisierte Kindheit)*. unveröffentlichter Endbericht.
- 21 Cespedes, E. M., Gillmann, M. W., Kleinmann, K., Rifas-Shiman, S. L., Redline, S., & Taveras, E. M. (2014). Television Viewing, Bedroom Television, and Sleep Duration From Infancy to Mid-Childhood. *PEDIATRICS*, 133(5), 1163-1171. doi:10.1542/peds.2013-3998
- 22 Ribner, A. D., McHarg, G. G., & The NewsFAMS Study Team (2019). Why won't she sleep? Screen exposure and sleep patterns in young infants. *Infant Behavior and Development*, 57. doi:10.1016/j.infbeh.2019.101334
- 23 Cheung, C. H. M., Bedford, R., De Urabain, I. R. S., Karmiloff-Smith, A., & Smith, T. J. (2017). Daily touchscreen use in infants and toddlers is associated with reduced sleep and delayed sleep onset. *Scientific Reports*, 7. doi: 10.1038/srep46104
- 24 Chindamo, S., Buja, A., DeBattisti, E., Terraneo, A., Marini, E., Perez, L. J. G., Marconi, L., Baldo, V., Chiamenti, G., Doria, M., Ceschin F., Malorgio, E., Tommasi, M., Sperotto, M., Buzzetti, R., Gallimberti, L. (2019). Sleep and new media usage in toddlers. *European Journal of Pediatrics*, 178, 483-490. doi: 10.1007/s00431-019-03318-7